



Werbe wirksam mit deiner Webseite

**MARKETING-WORKSHOP
FÜR BILDUNGSMENSCHEN**

20. FEBRUAR 2025

**Hallo, ich bin
Juliane Schuldt ...**



Simon Sinek
Start with why

**Hallo, ich bin
Juliane Schuldt ...**

WAS

WIE

WARUM

... weil ich etwas Wertvolles
beitragen kann und liebend
gern im Team Bildung bin.



Simon Sinek
Start with why

**Hallo, ich bin
Juliane Schuldt ...**



... bildungssensibel
... bedürfnisorientiert
... bestärkend



Simon Sinek
Start with why

**Hallo, ich bin
Juliane Schuldt ...**



... eigene Workshops
... Lehre und Vorträge
... Onlineprogramm



Simon Sinek
Start with why



Für wen ist dieser Workshop gemacht?

- **(A) Studiengangskoordinator:innen** und Weiterbildungsmanager:innen, die nebenbei die Werbung miterledigen
- **(B) Leiter:innen**, die die Weichen für gutes Marketing stellen
- **(C) Marketing-Menschen** in Bildungsorganisationen, deren Hauptaufgabe Werbung ist
- **(D) ...**

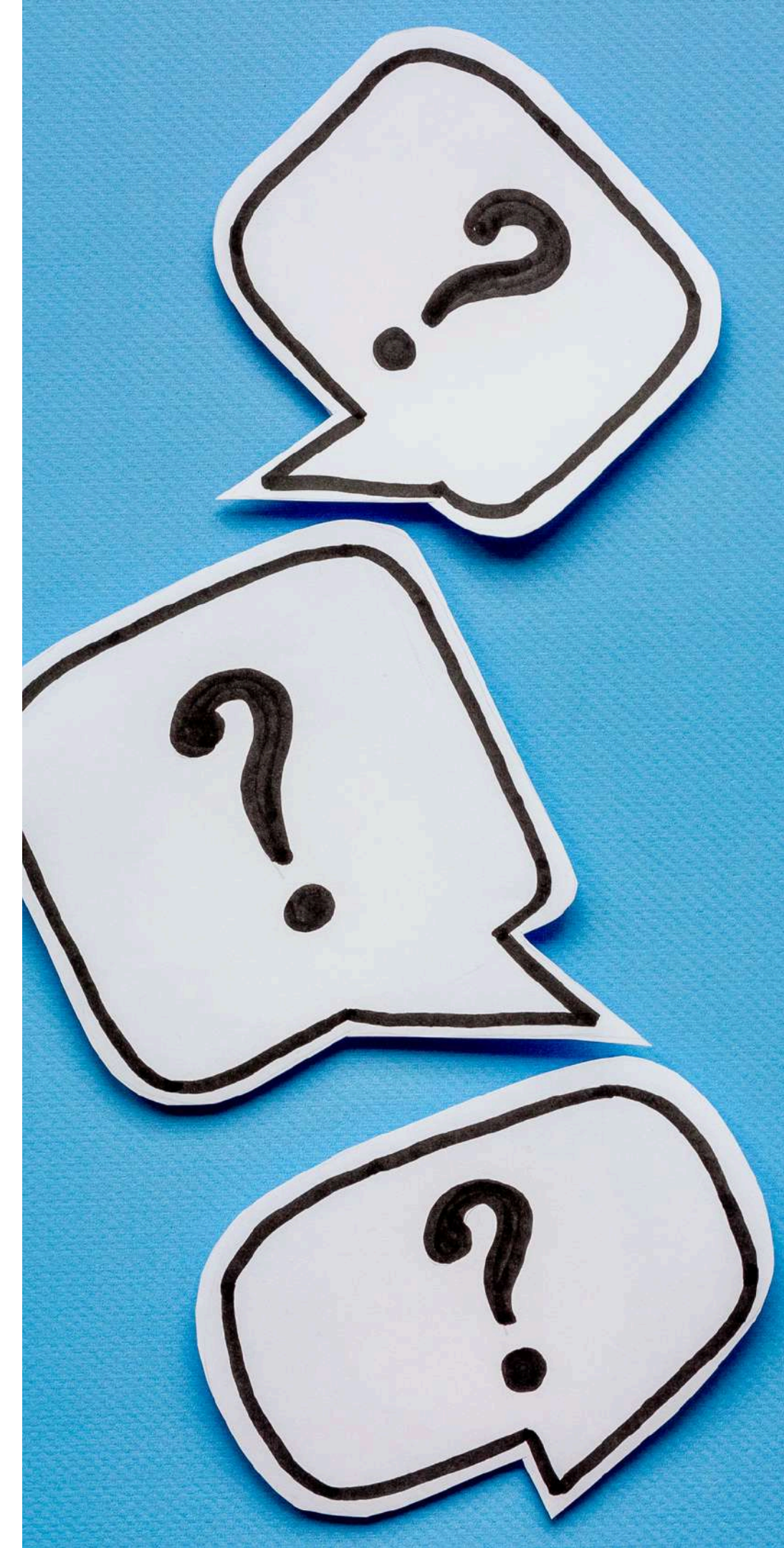


Was haben wir heute vor?

- die häufigsten **Gründe** verstehen, warum Menschen eine Webseite schnell wieder verlassen
- **Beispiele** analysieren für Interesse wecken, Vertrauen aufbauen, "Hier-bin-ich-richtig-Effekt" erzeugen
- die größten **Herausforderungen** von Bildungsmenschen bei der Gestaltung ihrer Bildungswebseite reflektieren

Warum ist die Webseite so wichtig?

- Die Webseite bedient **alle drei Phasen im Werbeprozess**: Aufmerksamkeit erzeugen, Vertrauen schaffen, zur Anmeldung führen.
- Bildungsangebote sind Vertrauensgüter. Potenzielle Teilnehmende suchen nach **Ersatzindikatoren** für Qualität, um ihr Kaufrisiko zu minimieren. Die Webseite dient als wichtiger Ersatzindikator.
- Ihr habt die **Kontrolle** über die Webseite – im Gegensatz zu Social Media, Anzeigen und glücklichen Zufällen.





**Warum verlassen Menschen eine Webseite
gleich wieder?**

Darum verlassen Menschen eine Webseite gleich wieder ...

- Sicherheitsbedenken (z.B. Warnhinweise „Diese Seite ist nicht sicher“)
- lange Ladezeiten (max. 2 bis 3 Sekunden, Test z.B. mit Google PageSpeed Insights)
- technische Störungen (z.B. Bilder oder Formulare werden nicht geladen)
- mangelnde mobile Optimierung
- unübersichtliche Navigation
- veraltetes Webdesign
- kaputte Links
- Texte aus der Retorte
- keine oder schwer zugängliche Kontaktinformationen
- keine Interaktivität
- übermäßige Pop-ups






**Wie wecken wir beim Einstieg in unsere
Webseite Interesse?**



**Wie bauen wir Vertrauen mit unserer
Webseite auf?**

Google

 berufsbegleitender Master künstliche Intelligenz



Google Suche

Auf gut Glück!

<https://www.uni-luebeck.de/studium/studiengaenge/artificial-intelligence-weiterbildend.html>

<https://ai-master.org/de/uebersicht>

<https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/it-management/ki-and-business-analytics-ma.html>

https://www.fh-swf.de/de/studienangebot/studiengaenge/angewandte_kuenstliche_intelligenz/index.php

<https://www.jku.at/studium/studienarten/master/master-artificial-intelligence/>

<https://www.fernstudium-fresenius.de/lp/master/artificial-intelligence/>



**Wie erzeugen wir den "Hier-bin-ich-richtig-Effekt"
auf unserer Webseite?**



Darf ich vorstellen ...

KIRBY.

<https://doguniversity.de/wer-ist-mein-hund/>



Was sind für euch die größten Herausforderungen, wenn es darum geht, eure Webseite schön zu machen?

“wenig Ahnung von SEO”

“können mit den Großen eh
nicht mithalten”

“muss mir dafür Zeit
freischaufeln”

“weiß nicht, wodurch ich die
Zielgruppe catche”

“kann nicht texten”

**Was sind für euch die größten
Herausforderungen, wenn es darum geht,
eure Webseite schön zu machen?**

“Typo3 gibt nicht viel her”

“weiß nicht, wo ich
anfangen soll”

“informativ sein,
ohne langweilig zu sein”

“dranbleiben”

“schmore im eigenen Saft”



BILDUNGSMENSCHEN *machen Werbung*

Gestalte eine **Webseite** für dein Bildungsangebot,
die die passenden Menschen erreicht,
Vertrauen schafft – und wirkt.

1

Sympathie auf den ersten Klick

Wie du den Einstieg in deine Webseite so gestaltest, dass potenzielle Teilnehmende sagen:
„Hier bin ich richtig.“

2

SEO trotz Korsett

Wie du die wichtigsten Regeln der Suchmaschinenoptimierung auch unter schwierigen Bedingungen umsetzt.

3

Storytelling statt steifes Feedback

Wie du die Erfahrungen deiner Teilnehmenden in inspirierende Geschichten verwandelst, die Vertrauen schaffen und begeistern.

4

Texte für Menschen schreiben

Wie du deine Webseitentexte mit Strategie, Empathie und ChatGPT optimierst.

5

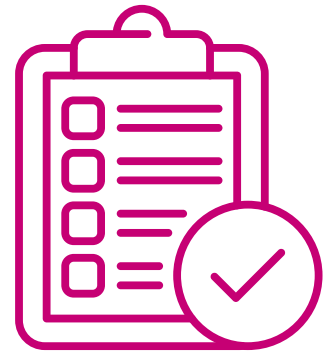
**Bilder sagen mehr als Worte –
Videos erst recht**

Wie du mit den richtigen visuellen
Mitteln deine Botschaften verstärkst,
und emotionale Anker setzt.

6

Schluss mit 0815

Wie du mit einzigartigen Inhalten
Vertrauen aufbaust, Menschen
zum Handeln einlädst und die
Qualität deines Bildungsangebots
hervorhebst.



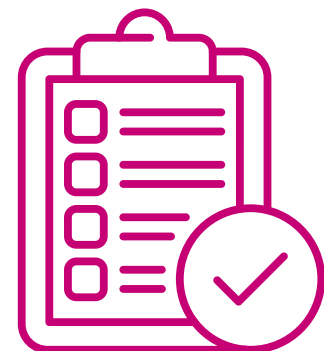
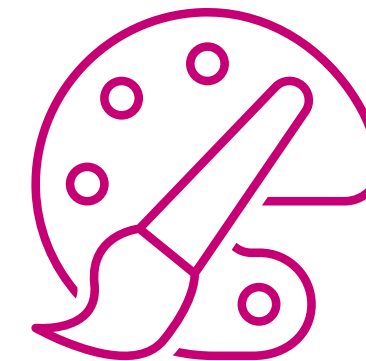
1:1 Onboarding zu Beginn

Wo stehst du und wo willst du hin?



12 Onlinetreffen

Input und Umsetzung



1:1 zum Abschluss

Was ist erledigt und was sind die nächsten Schritte?

1:1 drei Monate nach Abschluss





BILDUNGSMENSCHEN *machen Werbung*

Fakten, Zeiten, Zahlen

BILDUNGSMENSCHEN MACHEN WERBUNG ist mein Onlineprogramm, das dich übers Lernen ins Werben bringt.

- 10. März bis 06. Juni 2025
- sechs Module mit Lernvideos, Workbooks, Anleitungen und Checklisten
- 12 Onlinetreffen in der Gruppe (davon im wöchentlichen Wechsel Coaching zum Modul und Werkstatt zum Modul), mittwochs 10-11.30 Uhr
- **BONUS:** drei individuelle Onlinetreffen, die ganz dir und deinem Bildungsangebot gewidmet sind (60 min, zu Beginn, zum Abschluss und drei Monate im Anschluss an das Onlineprogramm)

Investition: 2.490 Euro zzgl. USt

email@julianeschuldt.de

