



# **BILDUNGSMENSCHEN** *machen Werbung*

Gestalte eine **Webseite** für dein Bildungsangebot, die die richtigen Menschen erreicht, Vertrauen schafft und wirkt.

# AUF EINEN BLICK

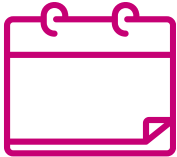


## Zielgruppe

### Bildungsmenschen machen Werbung

ist zugeschnitten auf ...

- **Studiengangskordinator:innen und Bildungsmanager:innen**, die neben ihren vielfältigen Aufgaben auch für die Werbung verantwortlich sind
- **Leiter:innen und Führungskräfte** in Bildungsorganisationen, die die Weichen für gute Werbung stellen und ihr Team bestmöglich in der Werbung unterstützen und motivieren möchten
- **Marketing-Verantwortliche** in Bildungsorganisationen, die nach Wegen und Methoden suchen, um das Team für Marketing zu sensibilisieren und das Know-How im Team für gute Werbung zu nutzen



## Termine

### Zeiten im Onlineprogramm ...

- **Start:** 10. März 2025
- **Onlinetreffen in der Gruppe:**
  - 12. März 2025, 10 bis 11.30 Uhr, Coaching zu Modul 1
  - 19. März 2025, 10 bis 11.30 Uhr, Werkstatt zu Modul 1
  - 26. März 2025, 10 bis 11.30 Uhr, Coaching zu Modul 2
  - 02. April 2025, 10 bis 11.30 Uhr, Werkstatt zu Modul 2
  - 09. April 2025, 10 bis 11.30 Uhr, Coaching zu Modul 3
  - 16. April 2025, 10 bis 11.30 Uhr, Werkstatt zu Modul 3
  - 30. April 2025, 10 bis 11.30 Uhr, Coaching zu Modul 4
  - 07. Mai 2025, 10 bis 11.30 Uhr, Werkstatt zu Modul 4
  - 14. Mai 2025, 10 bis 11.30 Uhr, Coaching zu Modul 5
  - 21. Mai 2025, 10 bis 11.30 Uhr, Werkstatt zu Modul 5
  - 28. Mai 2025, 10 bis 11.30 Uhr, Coaching zu Modul 6
  - 04. Juni 2025, 10 bis 11.30 Uhr, Werkstatt zu Modul 6



## Lernform

### Bildungsmenschen machen Werbung

kombiniert ...

- **videobasierte Onlinekurse**, die für das zielgerichtete Selbststudium aufbereitet sind
- **Onlinetreffen in der Gruppe**, die zum kollegialen Austausch einladen und den Blick über den Tellerrand fördern
- **Einzelcoachings**, die eine konzentrierte Arbeit an der Werbung für ein spezifisches Bildungsangebot ermöglichen

### Investition für das Onlineprogramm

- 2.490 Euro zzgl. USt

# INHALT



## Sympathie auf den ersten Klick

Wie du den Einstieg in deine Webseite so gestaltest, dass potenzielle Teilnehmende sagen: „Hier bin ich richtig.“

Du entwickelst einen **Pitch (Startseitensatz)**, der das Besondere deines Angebots aus der Perspektive deiner Zielgruppe in Text und Bild auf den Punkt bringt.



## SEO trotz Korsett

Wie du die wichtigsten Regeln der Suchmaschinenoptimierung (SEO) auch unter schwierigen Bedingungen umsetzt.

Du verstehst, welche **SEO-Aspekte** du selbst steuern kannst, um deine Webseite sichtbarer zu machen, und welche Fragen du deinem IT-Support stellen kannst, um dich dabei zu unterstützen.



## Storytelling statt steifes Feedback

Wie du die Erfahrungen deiner Teilnehmenden in Geschichten erzählst, die Vertrauen schaffen und inspirieren.

Du entwickelst einen Prozess, um regelmäßig **Testimonials** zu sammeln, Absolvent:innen durch das Feedback zu leiten und daraus überzeugende und authentische Webseitentexte zu erstellen.



## Texte für Menschen schreiben

Wie du deine Webseitentexte mit Strategie, Empathie und ChatGPT optimierst.

Du lernst, im (inneren) Dialog mit deiner Zielgruppe **authentische Botschaften** und überzeugende Texte zu verfassen, diese mithilfe von KI zu reflektieren und auf den Punkt zu bringen.



## Bilder sagen mehr als Worte - Videos erst recht

Wie du mit den richtigen visuellen Mitteln deine Botschaften verstärkst, und emotionale Anker setzt.

Du entwickelst ein **Bildkonzept**, das deine Texte und Botschaften visuell verstärkt, und produzierst Videos, um dein Angebot sympathisch und authentisch zu präsentieren.



## Schluss mit 0815

Wie du mit einzigartigen Inhalten Vertrauen aufbaust, Menschen zum Handeln einlädst und die Qualität deines Bildungsangebots betonst.

Gestalte authentische Einblicke in dein Bildungsangebot und setze einfache, aber wirkungsvolle **interaktive Elemente** ein, die im Gedächtnis bleiben und weitererzählt werden.



## Juliane Schuldt

ist **Mentorin für bildungssensibles Marketing** in Rostock. Sie unterstützt Teams in Hochschulen und Bildungsorganisationen dabei, berufsbegleitende Studiengänge und Weiterbildungsprogramme zu entwickeln und zu vermarkten.

Sie kombiniert **Methoden und Erfahrungen** aus dem Bildungsmanagement, dem Bildungsmarketing, der Bildungsberatung, der Wissenschaftskommunikation und dem Journalismus.

Juliane Schuldt hat in Leipzig **Journalistik** studiert und mehrere Jahre als Printjournalistin gearbeitet.

Anschließend hat sie an der Universität Rostock **berufsbegleitende Studiengänge** und Weiterbildungsprogramme vermarktet.

Sie ist ausgebildete **Bildungsberaterin** und erfahrene **Bildungsmanagerin**. Sie hat mehrere Weiterbildungsprogramme für Berufstätige entwickelt, organisiert und vermarktet.

Seit 2020 ist Juliane Schuldt selbstständige **Mentorin** für Bildungsmarketing und Wissenschaftskommunikation.

## Kontakt

[www.julianeschuldt.de](http://www.julianeschuldt.de) | [email@julianeschuldt.de](mailto:email@julianeschuldt.de) | 0163 6046090