



BILDUNGSMENSCHEN *machen Werbung*

Entwickle eine **wirksame**
Werbekampagne, die du mit den
Ressourcen deiner Organisation umsetzt
und mit der du dich wohlfühlst.

AUF EINEN BLICK

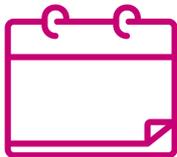


Zielgruppe

Bildungsmenschen machen Werbung

ist zugeschnitten auf ...

- **Studiengangskordinator:innen und Bildungsmanager:innen**, die neben ihren vielfältigen Aufgaben auch für die Werbung verantwortlich sind
- **Leiter:innen und Führungskräfte** in Bildungsorganisationen, die die Weichen für gute Werbung stellen und ihr Team bestmöglich in der Werbung unterstützen und motivieren möchten
- **Marketing-Verantwortliche** in Bildungsorganisationen, die nach Wegen und Methoden suchen, um das Team für Marketing zu sensibilisieren und das Know-How im Team für gute Werbung zu nutzen



Termine

Zeiten im Onlineprogramm ...

- **Start:** 8. April 2024
- **Onlinetreffen in der Gruppe:**
 - 10. April 2024 (10 bis 11:30 Uhr)
 - 17. April 2024 (10 bis 11:30 Uhr)
 - 24. April 2024 (10 bis 11:30 Uhr)
 - 08. Mai 2024 (10 bis 11:30 Uhr)
 - 15. Mai 2024 (10 bis 11:30 Uhr)
 - 22. Mai 2024 (10 bis 11:30 Uhr)
- **Einzelcoaching:**
 - drei Termine nach Absprache (je 60 Minuten)
 - bis spätestens 30. September 2024



Lernform

Bildungsmenschen machen Werbung

kombiniert ...

- **videobasierte Onlinekurse**, die für das zielgerichtete Selbststudium aufbereitet sind
- **Onlinetreffen in der Gruppe**, die zum kollegialen Austausch einladen und den Blick über den Tellerrand fördern
- **Einzelcoachings**, die eine konzentrierte Arbeit an der Werbung für ein spezifisches Bildungsangebot ermöglichen

Investition für das Onlineprogramm

- **2.490 Euro zzgl. USt**

INHALT



MODUL 1: Zielgruppe

Das Herz jeder guten Werbekampagne ist ein glasklares Verständnis, wie die Menschen in deiner Zielgruppe ticken. Du lernst, wie du die Zielgruppenanalyse für einen bestehenden Studiengang überprüfst und um wertvolle Informationen ergänzt. Ich zeige dir außerdem, wie du bei der Neuentwicklung von Bildungsangeboten vorgehen kannst.



MODUL 2: Erste Werbephase

Was ist der leichteste Weg, um so viele passende Menschen wie möglich auf deinen Studiengang aufmerksam zu machen? Die Antwort auf diese Frage hängt von drei Faktoren ab: deinem Thema, den Menschen, die du erreichen möchtest und deinem Team. Gemeinsam finden wir den leichtesten Weg, der für dich und dein Bildungsangebot funktioniert.



MODUL 3: Zweite Werbephase

Bildung braucht Vertrauen und Beziehung. Beides beginnt mit der Werbung. Du entwickelst eine Willkommensstrategie, um Interessent:innen näher an deinen Studiengang heranzuführen. Du verstehst, was diese Menschen neben Zahlen, Daten und Fakten wirklich wissen wollen und wie du ihnen genau das gibst.



MODUL 4: Dritte Werbephase

Viele Bildungsmenschen ignorieren diesen wesentlichen finalen Schritt in der Werbung für ihren Studiengang. Gemeinsam entwickeln wir eine Routine, die dir dabei hilft, kurz vor Anmeldeschluss die Scheinwerfer auf dein Bildungsangebot zu richten – mit Mehrwert und ohne Nervfaktor.



Juliane Schuldt

ist **Mentorin für bildungssensibles Marketing** in Rostock. Sie unterstützt Teams in Hochschulen und Bildungsorganisationen dabei, berufsbegleitende Studiengänge und Weiterbildungsprogramme zu entwickeln und zu vermarkten.

Sie kombiniert **Methoden und Erfahrungen** aus dem Bildungsmanagement, dem Bildungsmarketing, der Bildungsberatung, der Wissenschaftskommunikation und dem Journalismus.

Juliane Schuldt hat in Leipzig **Journalistik** studiert und mehrere Jahre als Printjournalistin gearbeitet.

Anschließend hat sie an der Universität Rostock **berufsbegleitende Studiengänge** und Weiterbildungsprogramme vermarktet.

Sie ist ausgebildete **Bildungsberaterin** und erfahrene **Bildungsmanagerin**. Sie hat mehrere Weiterbildungsprogramme für Berufstätige entwickelt, organisiert und vermarktet.

Seit 2020 ist Juliane Schuldt **Unternehmerin** und Mentorin für Bildungsmarketing und Wissenschaftskommunikation.

Kontakt

www.julianeschuldt.de | email@julianeschuldt.de | 0163 6046090

www.julianeschuldt.de | Bildungssensibles Marketing